



BELEIDSPLAN

STICHTING BUDDY PROJECT HARDENBERG

Inhoudsopgave

1. Profiel
2. Oprichters
3. Aanleiding
4. Visie en Missie
5. Inhoud
7. Organisatiemodel
8. Branding
9. Financiële middelen en ANBI Status

1. Profiel

De Stichting Buddy Project Hardenberg stelt zich ten doel om voor bewoners van het AZC en statushouders in de gemeente Hardenberg een buddy te kunnen aanbieden. Zij doet dit zonder winstoogmerk en willen graag:

1. Het sociale isolement van vluchtelingen, asielzoekers en statushouders doorbreken en integratie bevorderen.
2. De betrokkenheid van Hardenbergse inwoners bij de opvang van vluchtelingen, asielzoekers en statushouders vergroten.
3. We vormen waar mogelijk een verbinding in hun zoektocht naar werk.

Daarnaast streven we het volgende na.

- Het Buddy Project stimuleert en streeft ook naar een integrale aanpak m.b.t. integratie binnen de gemeente Hardenberg.
 - Het Buddy Project Hardenberg wil toegankelijk zijn voor alle mensen ongeacht afkomst, religie en/of handicap. We streven inclusie na.
4. Het Buddy Project Hardenberg levert een positieve bijdrage aan de beeldvorming rondom vluchtelingen, asielzoekers en statushouders.

De Stichting is op 6 maart 2019 opgericht en heeft de volgende bestuurders:

| | |
|--------------------------|----------------------|
| Mevr. Marjan Kieft | Voorzitter |
| Dhr. Jan Harm Welleweerd | Secretaris |
| Dhr. Ebele van Dijk | Penningmeester |
| Dhr. Huibert Prins, | Algemeen bestuurslid |

De bestuursleden hebben affiniteit met het Buddy Project Hardenberg en dragen het een warm hart toe. De bestuursleden ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Ze hebben wel recht op vergoeding van de door hen in uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

De bestuurders van Stichting Buddy Project Hardenberg doen dat op persoonlijke titel en willen als ze kansen zien het project promoten.

De Stichting heeft drie coördinatoren en ontvangt ondersteuning van veel vrijwilligers voor haar operationele werkzaamheden.

Administratieve gegevens:

| | |
|------------|---|
| KvK: | 74230794 |
| RSIN: | 859818160 |
| Postadres: | Dhr. J.H. Welleweerd, Fonteinkruid 21, 7772 ML Hardenberg. |
| E-mail: | buddyprojecthardenberg@gmail.com |
| internet: | https://buddyprojecthardenberg.nl |

2.Oprichters.

De kerken van de gemeente Hardenberg zijn verenigd in het Diaconaal Platform Hardenberg. Zij hebben op verzoek van de gemeente Hardenberg nagedacht over hoe de kerken van Hardenberg een bijdrage kunnen leveren m.b.t. de vluchtelingen die vanaf 24 oktober 2016 zijn gearriveerd in het AZC Heemserpoort (Periode van vijf jaar). Daarvoor is een speciale werkgroep van het Diaconaal Platform opgericht die hier handen en voeten aan mag geven. Zij hanteren als naam: werkgroep Diaconaal Platform.

De werkgroep Diaconaal Platform organiseert o.a.

- Het “fietsenproject” om de mobiliteit van de vluchteling te versterken.
- Kleine ondersteunende acties en activiteiten voor het AZC.
- Daarnaast is onze werkgroep Diaconaal Platform initiator van het “Buddy Project Hardenberg”.

Het bestuur van het Diaconale Platform heeft de coördinatoren van het Buddy Project geadviseerd vanwege de financiën een stichting op te richten. Om helder en transparant te kunnen blijven werken.

De drie coördinatoren van het Buddy Project Hardenberg hebben daarop initiatief genomen om de Stichting Buddy Project Hardenberg op te richten. Zij willen het werk van het Buddy Project Hardenberg verder promoten en professionaliseren.

De inzet van de vele buddy's uit de gemeente Hardenberg en de hulp van bedrijven, organisaties, fondsen, foundations, instellingen, kerken en de gemeente Hardenberg moeten in gezamenlijkheid een bijdrage leveren aan het vormen van een goede context waarbinnen integratie voor statushouders en bewoners van het AZC succesvol kan worden.

Wens voor kritische succesfactor: Alle segmenten van de samenleving opereren vanuit eigen kracht, erkennen de kracht van de ander en stemmen optimaal met elkaar af.

Het Diaconaal Platform heeft een grote achterban van 45 kerkgenootschappen in de gemeente Hardenberg. Daarmee vertegenwoordigt zij een grote groep inwoners van de gemeente Hardenberg.

3.Aanleiding

Onze werkgroep signaleert dat bewoners van het AZC een drempel ervaren om contact te maken met bewoners uit Hardenberg en dat integratie daarmee stagneert.

Tevens constateert onze werkgroep dat integratie van statushouders in Hardenberg ook stagneert. Ook deze mensen kunnen we helpen met het bevorderen van het proces van integratie.

Het enthousiasme van de start van ons eerste project onder bewoners van AZC en inwoners uit de gemeente Hardenberg liet ons zien dat er een grote behoefte is om onze doelstelling te verruimen. te stimuleren en na te streven. Dit zal het proces van integratie ten goede komen. De coördinatoren van het Buddy Project willen hier maximaal aan bijdragen wat in hun vermogen ligt.

4. Visie en missie

Visie

Integratie moet òòk van ons komen.

(ons = de lokale samenleving van de gemeente Hardenberg)

Missie:

Mijn inzet vormt jouw kans!

(mijn inzet = iedereen vanuit zijn/haar rol/functie ed)

Definitie van integratie:

Integratie is iets moois wat inspanning van alle burgers van een samenleving verlangt opdat zij gezamenlijk ernaar streven om, ondanks hun verschillende achtergronden, te komen tot een nieuwe eenheid waarbinnen men zich onderling met de ander, in dit geval de medeburger, verbonden voelt.

Willen we dit bereiken dan moeten we daar gezamenlijk naartoe werken. En daar is inspanning en beleid voor nodig.

5. Inhoud

Voor de organisatie van het Buddy Project zijn er drie coördinatoren aangesteld. Zij kunnen elkaar vervangen bij ziekte en zorgen samen voor de continuïteit in het project. Zij zijn verantwoordelijk voor de organisatie van het gehele project.

Jaarlijks worden er 2 projecten georganiseerd met een tijdsduur van 4 maanden per project.

Elk project begint met een gezamenlijk startmoment en eindigt met een gezamenlijke afsluiting.

Tijdens het project worden er diverse gezamenlijke activiteiten georganiseerd die de buddykoppels ondersteunen. Tevens worden er intervisiemomenten aangeboden aan de Nederlandse buddy's om hen te helpen bij vragen die er zijn.

De kernactiviteiten van de coördinatoren bestaan uit de volgende werkzaamheden:

- Voorbereiding en intakegesprekken met de buddy's en buddy's zoekenden.
- Het maken van een match tussen beiden.
- Instructieavond voor buddy's, inclusief voorbereiding/ locatie.
- Verwachtingsmanagement richting buddyzoekenden.
- Eerste ontmoeting organiseren en begeleiden.
- Overleg met COA, Vluchtelingenwerk en andere betrokken instanties.
- Voorbereiden en begeleiden van buddy's.
- Intersiemomenten met Nederlandse buddy's (4x per project).
- Gezamenlijke activiteiten voorbereiden en begeleiden.
- Contacten onderhouden met partners, de pers, verbindingen leggen en maken met nieuwe partners.
- Onderhouden van de eigen website en sociale media.
- Evaluatie met buddy's, buddy's zoekenden en werkgroep DPH, COA, Vluchtelingenwerk, gemeente Hardenberg.
- Op zoek naar ondersteuning door bedrijven en benaderen van fondsen.
- Verbinding vormen in de zoektocht naar werk door de doelgroep.
- Overige kleine activiteiten.

M.a.w. alle werkzaamheden die nodig zijn om het project goed en probleemloos te laten verlopen.

6. Organisatiemodel

De Stichting Buddy Project Hardenberg zal zelfstandig opereren. De stichting zal blijven werken om de gestelde doelstellingen te realiseren. Toch blijft zij in naam wel verbonden aan de werkgroep Diaconaal Platform en het bestuur van het Diaconale Platform, omdat zij hieruit is voortgekomen en zij het noodzakelijk vindt om als vertegenwoordiger te kunnen werken vanuit deze grote achterban. De stichting is immers opgericht vanuit het advies van het bestuur van het Diaconale Platform om de financiën netjes te regelen en de mogelijkheid om giften te kunnen ontvangen.

Naast elkaar informeren heeft het bestuur van Diaconaal Platform een adviserende rol richting het Buddy Project Hardenberg. Dit adviserend karakter staat het bestuur van de Stichting Buddy Project Hardenberg niet in de weg.

De coördinatoren leggen verantwoording af aan het bestuur van de Stichting en informeren het Diaconaal Platform over de gemaakte vorderingen.

7. Branding

Aspecten die bij zullen dragen aan een goede profilering zijn:

- Zichtbaar maken van alle verschillende activiteiten die er plaats vinden.
- Facebook en Instagram zijn een belangrijk instrument voor het Buddy Project Hardenberg. We gebruiken het om vluchtelingen en inwoners uit de gemeente Hardenberg meer met elkaar te verbinden, oproepen te doen en te informeren.
- Ook de rol van de bestuurders van de Stichting draagt bij aan een positieve beeldvorming.

Het Buddy Project Hardenberg realiseert zich dat Facebook en Instagram belangrijke instrumenten zijn om beeldvorming over vluchtelingen positief te beïnvloeden. Naast het gebruik van Facebook en Instagram verloopt de externe communicatie via nieuwsbrieven, mailverkeer, structureel overleg met partners, persoonlijk contacten en berichten in de media.

8. Financiële middelen en ANBI Status.

De reguliere administratie en financiën voor de Stichting Buddy Project Hardenberg wordt verzorgd door de coördinatoren en jaarlijks gecontroleerd door AD&M Administratie en Belastingadvies. Zij zullen ook de jaarrekening opmaken. De jaarrekening zal door de penningmeester van de Stichting Buddy Project Hardenberg worden gecontroleerd.

Inkomsten

Voor de realisatie van deze projecten ontvangen we inkomsten vanuit de samenleving zoals: de gemeente Hardenberg, fondsen, foundations, bedrijven, instellingen, organisaties, kerken giften van particulieren. Dus de inkomsten komen uit de samenleving in de breedste zin des woords.

Daarnaast willen we voor onze Stichting Buddy Project Hardenberg de ANBI Status aanvragen.

Dit geeft mogelijkheden om giften te kunnen geven aan de Stichting. Daarmee ook het draagvlak zelf binnen de eigen gemeentelijke grenzen te vergroten voor ons project. Naast Buddy's bieden we inwoners en bedrijven ook de mogelijkheid om zich aan ons te verbinden door vriend van de stichting te worden en zo ons financieel steunen. Zij zullen op de hoogte gehouden worden van onze activiteiten en zo in contact blijven met wat we doen.

De bedrijven die zich als vriend van, sponsor in middelen of natura verbinden dragen ook bij aan de beeldvorming. Bedrijven die zich verbinden aan de Stichting vragen wij dit namelijk ook actief uit te dragen. Het mes snijdt dan aan twee kanten; de bedrijven tonen aan hun medewerkers, klanten en omgeving dat zij Maatschappelijk Betrokken Ondernemen en Buddy Project Hardenberg (en daarmee de positieve beeldvorming rondom statushouders) wordt extra zichtbaar.

Uitgaven:

De uitgaven zullen bestaan een onkosten dekkende vergoeding per maand voor de coördinatoren. Daarnaast zijn er uitgaven die passen bij de realisering van de projecten.